



Guillermo Ruber, director regional de la compañía cervecera Mahou San Miguel, Catalina Hale, jefe de ventas de la misma empresa en Valencia, y Pedro Toledano, de LAS PROVINCIAS. :: CONSUELO CHAMBÓ



Patricia Álvarez de Bodegas Murviedro, con Mark O'Neill. :: CONSUELO CHAMBÓ

Amplísimo respaldo de los publicitarios

Anunciantes, profesionales de las agencias de publicidad y centrales de compras acudieron un año más a la gala de LAS PROVINCIAS

La gala de 'Valencianos para el Siglo XXI' de LAS PROVINCIAS también contó con una amplísima representación de agencias de publicidad y anunciantes, que no quisieron perderse la fiesta, y de esta forma ser partícipes también del sentido tributo que se les realizó durante esta noche tan especial a los galardonados.

Agencias y anunciantes mostraron su total apoyo tanto a los galardonados como a este periódico, al que consideran un baluarte esencial a la hora de rentabilizar su inversión publicitaria.

Entre la enorme representación publicitaria no podían faltar representantes de las firmas patrocinadoras de la gala: Mahou y Toyota. Por parte de Automóviles Toyota asistieron **Daniel Hernán** de Toyota-España, **Nemesio Matías**, director general de Toyota-Valencia y **José Manuel Domínguez**, gerente de la empresa automovilística.

Por parte de la compañía cervecera Mahou San Miguel estuvieron **Guillermo Ruber**, director regional de la empresa de cervezas y **Catalina Hale**, jefe de ventas de Mahou San Miguel Valencia.

En cuanto a las agencias de publicidad pudimos ver en la gala a **Julian García** de Zenith, **Jesús Vallejo** de Havas Media, **Elena de la Llave** y **Cristina Fraga** de Proximia, **Miguel Argente** y **Carmen Blanco** de Aula Gráfica, **José Vicente Tello** y **Luis Jiménez** de Jimtel; **Nancy Fernández** y **Sara Abril** de Publicidad Abril; **Luis Ardid** de Forja; **Eugenio Martín** de Cuestión; **Eduardo Calandín** de Mediterránea de Medios y **Fernando Grau** de Publips.

Alfredo Tel y **David Mazcuñán**, director de Administración y jefe de Relaciones Públicas, respectivamente, de Nuevo Centro, fueron otros de los presentes al evento, al que acudieron, igualmente, **Javier Vallés** de SH Hoteles, **Belén Campos** y **Rafael Giménez**, del Grupo Hospitalario

Quirón, **José Ruiz** y **Luisa Oller** de Inmobiliaria de Gualmedina, **Carlos Climente** y **Javier Gutiérrez** de Casino Cirsa Valencia, **Pablo Areitio** y **Raquel Lacasta** de l'Oceanogràfic, **José Antonio Moreno** y **Angeles León** de Pastoret y **Patricia Álvarez** y **Mark O'Neill** de Bodegas Murviedro.

También se acercaron al Palau de les Arts y las Ciències la publicista **Inmaculada Monfort** y **Nuria Vañó** de Europcar, **Joaquín Ballester** de Asivalco, **Borja Rivero** de Grupo Fissa, **José Ruiz** de 1001 Baterías, **Guillermo Marco** de Cermeval Seguros Médicos y **José María Guerrero** de Divelsa Euronics.

La amplísima representación de profesionales de las agencias de publicidad, centrales de compras y anunciantes, alabaron el desarrollo de la gala y consideraron «excelente» el desarrollo de esta gran fiesta. Además, consideraron que se trataba de una «noche mágica» y «muy especial». Gracias a todos.



Alfredo Tell Prósper y David Mazcuñán Paredes, director de Administración y jefe de Relaciones Públicas de Nuevo Centro. :: C. CHAMBÓ



Belén Campos y Rafael Giménez del Grupo Hospitalario Quirón. :: LAURA